

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Projetos Agroindustriais I		ANO/SEMESTRE: 2018/2	CARÁTER: Obrigatória
CARGA HORÁRIA: 66 h	TEÓRICA: 66 h	PRÁTICA: 0 h	REQUISITO: Ter cursado, no mínimo, 2.000h
PROFESSOR: Felipe Machado Trombete		Campus SETE LAGOAS	

EMENTA: Introdução: o projeto agroindustrial. Mercado. Engenharia do projeto agroindustrial. Tamanho. Localização. Investimento e financiamento. Custos. Avaliação financeira. Análise de sensibilidade e risco.

OBJETIVOS:

Ensinar ao aluno o planejamento, execução e implantação de projetos de unidades de processamento ("plantlay-out", instalações industriais, equipamentos), bem como seu estudo de viabilidade econômica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 36 aulas geminadas, totalizando 72 horas-aula no semestre letivo:

Aulas	h/Aula	Tema
1 07/08	2	Apresentação da ementa, conteúdos, método de trabalho, avaliação e datas importantes. Introdução ao Projeto Agroindustrial. PLANO MERCADOLÓGICO. O complexo agroindustrial e as agroindústrias alimentares. Principais empresas e marcas a nível nacional, institutos de pesquisa. Tipos de projetos. Estudo preliminar, anteprojeto e projeto final. Setores e ramos de atividade da empresa. Tópicos sobre abertura de empresas no Brasil. Principais riscos, conhecimentos e habilidades necessárias.
2 08/08	2	Desejos dos consumidores e público alvo. Relação mercado, novidade e inovação. Inovação e o consumidor. Etapas de uma pesquisa de mercado. Definindo público-alvo do projeto. Público-alvo, concorrência, fornecedores e localização.
3 08/08	2	Aula EAD. Inovação em alimentos, uma perspectiva humana. Contextualização com o projeto agroindustrial.
14/08	2	Pesquisa de Mercado: Coleta de dados: Dados secundário e primário, vantagens e limitações. Pesquisa qualitativa e quantitativa, principais métodos utilizados na elaboração do projeto agroindustrial.
5 15/08	2	Planejamento estratégico de marketing: principais macroambientes e microambientes que influenciam na elaboração do projeto. Estudo e leitura de texto: Níveis de segmentação de marketing. Avaliação de cenários pela ferramenta SWOT
6 15/08	2	Aula EAD. Construindo o planejamento estratégico de marketing do projeto. Apresentação dos macroambientes, microambientes e análise SWOT.
7 21/08	2	Apresentação referente a aula EAD.
8 22/08	2	Propostas de posicionamento por valor: Mais por mais, mesmo por menos, mais pelo mesmo, menos por muito menos e mais por menos. Os 4 Ps do composto mercadológico. Produto, Preço, Praça, Promoção (venda pessoal, marketing direto, promoção de vendas, merchandising, relações públicas).
9 28/08	2	Definição da marca e o papel do Instituto Nacional de Propriedade Industrial. Nome fantasia, razão social, símbolo e slogan. Conceitos de Missão, visão e valores no projeto agroindustrial.
10 28/08	2	Finalização do Estudo Dirigido 01. Apresentação referente a aula EAD
11 29/08	2	Avaliação 01.
12 04/09	2	PLANO OPERACIONAL. O processo de abertura de empresas no Brasil. Introdução ao plano operacional. Influência do plano mercadológico no plano operacional. O macroambiente político no projeto agroindustrial: legislações específicas de cada setor

		de produção.
13 04/09	2	Aula EAD. Estudo das principais legislações que influenciam o plano operacional (específico de cada setor).
14 05/09	2	Apresentação referente a aula EAD. Tamanho do projeto e projeção da capacidade de produção. Influência da localização no plano operacional. Estudo do texto "Importância da Localização do Projeto".
15 11/09	2	Tópicos sobre a engenharia do projeto e aspectos tecnológicos. Coeficiente técnico do processamento. Fluxogramas de processos e fluxos de massa por produto. Projeção da necessidade de insumos. Importância e construção de layout da fábrica e setores. Tipos de arranjos físicos, fatores e indicadores de problemas no layout. Tópicos sobre dimensionamento da parte administrativa.
16 12/09	2	Importância do projeto elétrico e hidráulico no projeto agroindustrial. Despesas com água, energia elétrica, gás e vapor. Características de mão de obra para agroindústrias. Exercícios sobre fluxo de massa e projeção da necessidade de insumos.
17 12/09	2	Aula EAD. Estudo do tamanho do projeto, capacidade de produção mensal e anual, fluxo de massa da produção, levantamento de equipamentos, utensílios e insumos necessários.
18 18/09	2	Apresentação referente a aula EAD. Entrega do Estudo Dirigido 02.
19 19/09	2	Avaliação 02
20 25/09	2	PLANO FINANCEIRO. Introdução a contabilidade gerencial. Classificação de gastos, custos, despesas e perdas. Custos e despesas fixas e variáveis, diretos e indiretos, critérios de rateio na produção.
21 26/09	2	Investimento pré-operacional. Aquisição de terreno, construção e benfeitorias. Aquisição x locação. Subsídios na implantação do projeto agroindustrial. Custo Unitário Básico da construção civil (CUB/m ²). Introdução à planilha financeira.
22 02/10	2	Vida útil dos bens, depreciação gerencial e depreciação fiscal. Cálculo da depreciação fiscal. Exercícios na planilha financeira.
23 02/10	2	Aula EAD. Cálculo dos investimentos pré-operacionais do projeto agroindustrial e tabela de depreciação de bens.
24 03/10	2	Apresentação referente a aula EAD. Custos e despesas com mão-de-obra operacional e administrativa. Salário mínimo nacional e piso salarial. Importância da qualificação profissional x custos com funcionários. Cálculo dos encargos sociais e trabalhistas. Exercícios na planilha financeira.
25 09/10	2	Forma jurídica das empresas e sistemas de tributação. Simples nacional, Lucro Real e Lucro Presumido. Principais impostos a serem pagos. Projeção da alíquota efetiva no Simples Nacional.
26 10/10	2	Financiamento e Sistemas de amortização do projeto agroindustriais. Principais bancos e linhas de financiamento. Taxa de juros e fluxo financeiro. Simulação de financiamento em sistema SAC e PRICE. Conversões de taxa de juros.
27 16/10	2	Cálculo das despesas e custos anuais e unitários. Projeção da DRE - Demonstrativo do Resultado do Exercício, aplicado ao primeiro ano de implantação do projeto. Exercícios na planilha financeira.
28 17/10	2	Entrega e apresentação do Estudo dirigido 03.
29 23/10	2	Avaliação 03
30 24/10	2	PLANO FINANCEIRO - Parte II. Capital de giro. Importância e cálculo do capital de giro no projeto agroindustrial. Projeção do fluxo de caixa a partir da DRE. Construção de cenários, novos investimentos, queda nas vendas, aquisição de equipamentos, dentre outros. Construção do gráfico ilustrativo do Fluxo de Caixa para o horizonte planejado. Exercícios na planilha financeira.
31 30/10	2	Cálculo da Lucratividade e Rentabilidade do projeto agroindustrial. Construção de gráficos ilustrativos. Ponto de equilíbrio: importância e cálculo. Exercícios na planilha financeira.
32	2	VPL, TMA e TIR. Conceito e cálculo do Valor Presente Líquido (VPL). Definindo a

31/10		Taxa Mínima de Atratividade e principais fatores que influenciam a TMA. Cálculo da Taxa Interna de Retorno (TIR). Exercícios na planilha financeira.
33 06/11	2	Conceito e importância do payback no projeto agroindustrial. Cálculo do <i>payback</i> simples e <i>payback</i> descontado.
34 06/11	2	Aula EAD. Finalização do Estudo Dirigido 04.
35 07/11	2	Entrega e apresentação do Estudo dirigido 04.
36 13/11	2	Avaliação 04
TOTAL	72 h/aula, sendo 12 h no modo EAD (correspondendo a 16,66% das horas totais)	

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva com recurso de projetor multimídia. Estudos dirigidos individuais e em grupo. Seminário. Uso de artigos científicos como material didático e para a produção de trabalhos individuais e em grupo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina ocorrerá através de quatro provas teóricas (AV1: 15 pts + AV2: 20 pts + AV3: 25 + AV4: 20 pts); quatro estudos dirigidos (ED1: 2,5 pts; ED2: 2,5 pts; ED3: 5 pts; ED4: 5 pts) e, atividades avaliativas na forma de exercícios em sala de aula (5,0 pts). **Será aprovado o aluno que obter média 60,0 em 100,0 (6,0 em 10,0) e possuir faltas menor ou igual a 25% do total de horas dadas.** O discente que obter **nota maior que 45,0 pts e menor que 60,0 pts** (em 100,0 pts) terá o **direito de realizar uma avaliação substitutiva** referente a **todo o conteúdo das avaliações AV2, AV3 e AV4**, aplicada em prova única, no valor de **65 pts**. A nota da avaliação substitutiva não substituirá a nota original quando for inferior a essa. A data da avaliação substitutiva será apresentada pelo docente no início do semestre letivo.

BIBLIOGRAFIA:

Básica

FERREIRA, R.G. Engenharia econômica e avaliação de projetos de investimento: Critérios de Avaliação, Financiamentos e Benefícios Fiscais e Análise de Sensibilidade e Risco. Editora Atlas. 2009.288p. - LAPPONI, J.C. Projetos de investimento na empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 - WOILER, S., MATHIAS W.F. Projetos: Planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Editora Atlas, 1996. 294p

Complementar

BRITO, P. Análise e viabilidade de projetos de investimentos. São Paulo: Editora Atlas 2006. 104p. –
 CARVALHO, M.M. RABECHINI Jr., R., Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. São Paulo: Editora Atlas, 2011. 448p –
 CASAROTTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio, São Paulo: Editora Atlas, 2009. 264p. –
 HELDMAN, K. Gerência de projetos - 5ª EDIÇÃO. Editora Elsevier. 2009. 688p. –
 MENEZES, L.C.M. Gestão de Projetos. São Paulo: Editora Atlas, 2001. –
 MOURA, H.PMP sem segredos. Editora Elsevier 2013. 336p. –
 PUCCINI, A.L..Matemática financeira objetiva e aplicada. 9º Edição. 2011. Editora Campus, 384p.

Prof. Felipe Machado Trombete
 Responsável pela Disciplina
 Campus Sete Lagoas

Prof. Rui Carlos Castro Domingues
 Coordenador do Curso de
 Engenharia de Alimentos